

**ASEMECO**

---

**De:** "Circulares Informativas de CECO" <circulares@ceco-cordoba.es>  
**Para:** "CIRCULARES CECO" <circulares1@ceco-cordoba.es>  
**Enviado:** jueves, 22 de enero de 2009 11:34  
**Asunto:** Circular Informativa de CECO - INFORMACION UNION EUROPEA Nº 01/09 : Boletín de Cooperación Empresarial

CONFEDERACION DE EMPRESARIOS DE CORDOBA



**CIRCULAR INFORMATIVA**



**INFORMACION UNION EUROPEA**



Nº CIRCULAR  
01/09

**COOPERACION EMPRESARIAL**

El Enterprise Europe Network-CESEAND de CEA publica periódicamente el presente Boletín que recoge las ofertas y demandas de cooperación de empresas extranjeras recibidas en nuestras oficinas a través de las redes internacionales de cooperación. Las empresas interesadas en alguna de estas solicitudes deben remitir debidamente cumplimentado el cupón-respuesta que figura al final del Boletín, especificando claramente la referencia.

Igualmente, las empresas interesadas en divulgar sus demandas u ofertas de cooperación en otros países pueden remitir sus proyectos al Enterprise Europe Network, CESEAND, cumplimentando la misma ficha, e indicando la cooperación pretendida y las áreas geográficas que les interesen.

\*\*\*\*\*



**La Unión Europea y Marruecos refuerzan su asociación**

Con motivo de la séptima sesión del Consejo de Asociación entre la Unión Europea y Marruecos, la Unión Europea ha aprobado una serie de medidas destinadas a reforzar la asociación con Marruecos. Estas medidas se refieren en particular a la cooperación política y en materia de seguridad, así como a la preparación de un acuerdo de libre comercio global y ambicioso.

Otras de las medidas adoptadas se refieren a la integración progresiva de Marruecos en diversas políticas sectoriales de la Unión Europea y a un mayor nivel de intercambios entre los pueblos. El objetivo de tales medidas es respaldar concretamente el proceso de modernización y transición democrática emprendido por Marruecos desde hace varios años, y para el que Marruecos pide mayor apoyo a Europa.

En el ámbito político, las propuestas se refieren, en particular, a la instauración, con un objetivo específico, de una Cumbre Unión Europea-Marruecos y de mecanismos de concertación a nivel ministerial; la invitación de Marruecos al margen de ciertas reuniones ministeriales o de algunos grupos del Consejo de la Unión Europea (por ejemplo, las reuniones de los ministros de Asuntos Exteriores o de los ministros de Transportes, los grupos Magreb-Mashrek o África del Consejo); la negociación de un acuerdo marco para la participación de Marruecos en las operaciones de gestión en crisis, etc.

En materia económica y sectorial, las propuestas se centran en la armonización legislativa y normativa, siguiendo un

método gradual, al principio en sectores prioritarios. Además, se propone profundizar en las relaciones comerciales a través de un acuerdo de libre comercio global y ambicioso, que cubra nuevos sectores (contratación pública, derechos de la propiedad intelectual, movimientos de capitales, competencia, desarrollo sostenible, etc.)

Las medidas así refrendadas por ambas partes componen una hoja de ruta ambiciosa para los años venideros y deberán ser aplicadas por las distintas instituciones elegidas.

Para más información:

[http://ec.europa.eu/external\\_relations/morocco/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/external_relations/morocco/index_en.htm)

.....

## ALIMENTACIÓN

### REF.-9901

Empresa italiana especializada en la producción y distribución de productos alimenticios busca intermediarios comerciales.

### REF.-9902

Empresa búlgara productora de vinos, busca socio para crear una empresa conjunta.

### REF.-9903

Empresa italiana productora de agua de alta calidad basada en pastas de colores , adhesivos y aditivos, busca socio para crear una empresa conjunta.

### REF.-9904

Empresa francesa especializada en la producción de bebidas acuáticas busca socio para distribución y desarrollo de nuevas tecnologías.

## AUTOMOCIÓN

### REF.-9905

Empresa alemana especializada en la venta al por mayor de piezas de repuestos para camiones, busca socio para crear empresa conjunta.

## ELECTRICIDAD

### REF.-9906

Empresa búlgara especializada en diseño y montaje de sistemas de audio, busca fabricantes e intermediarios comerciales.

### REF.-9907

Empresa polaca fabricante de productos electrónicos, tales como cables eléctricos interruptores, cables de conexión, etc., busca intermediario comercial para constituir empresa conjunta.

### REF.-9908

Empresa polaca especializada en montajes electrónicos de circuitos impresos, busca socio comercial y ofrece sus servicios de subcontrata.

### REF.-9909

Empresa italiana especializada en tratamientos electropotenciales para el sector del automóvil, busca socio para constituir una empresa conjunta.

### REF.-9910

Empresa francesa que ha desarrollado una pantalla para proyecciones que puede ser integrada directamente en paredes de casas, barcos o salas de conferencias, busca socio comercial.

## ENERGIA

### REF.-9911

Empresa alemana especializada en soluciones "llave en mano", para plantas de energía geotérmica, busca socio comercial para crear empresa conjunta.

## INDUSTRIAL

### REF.-9912

Empresa austriaca productora de todo tipo de cintas industriales, sellado y partes hechas con cintas adhesivas, busca intermediarios comerciales y socios para crear empresa conjunta.

## MAQUINARIA

### REF.-9913

Empresa danesa productora de maquinaria y sistemas de robótica para uso industrial busca socio para crear una empresa conjunta.

### REF.-9914

Empresa italiana especializada en la producción de maquinaria de alta calidad en transformación de materia prima, busca intermediarios comerciales y socios para crear una empresa conjunta.

### REF.-9915

Empresa italiana especializada en la producción de maquinaria y software para lavadoras industriales busca cooperación tecnológica.

## MOBILIARIO

### REF.- 9916

Empresa italiana fabricante de complementos de mobiliario para bebés busca intermediarios comerciales.

## TEXTIL

### REF.- 9917

Empresa italiana especializada en la fabricación y confección de maquinaria y equipamiento textil, busca distribuidores y agentes comerciales para expandir su negocio.

## VARIOS

### REF.- 9918

Empresa polaca especializada en equipos médicos busca socio para fusión y subcontratación de servicios.

### REF.- 9919

Empresa belga especializada en moldeo por inyección busca subcontratación en Andalucía.

### REF.- 9920

Empresa belga especializada en cursos de idiomas para las empresas, busca socio para crear una empresa conjunta.

### REF.- 9921

Empresa francesa especializada en repuestos de automotricidad, busca agentes comerciales para crear una empresa conjunta.

REF.- 9922

Empresa directora de un colegio de lengua inglesa, busca contacto con otros colegios interesados en ofrecer cursos para estudiantes.

REF.- 9923

Empresa italiana del sector de la pesca, busca intermediario comercial para compra venta de productos marinos.

REF.- 9924

Empresa belga con participaciones en diversos sectores de negocios, tales como productos de barbacoa, busca socio para constituir empresa conjunta.

REF.- 9925

Empresa francesa especializada en distribución de equipamientos y servicios en todo tipo de áreas, especialmente electricidad, materiales químicos, etc., busca socio para crear una empresa conjunta.

.....

### **El tiempo de ocio ayuda a determinar la identidad juvenil**

Los expertos suelen señalar que la identidad de los jóvenes se va formando a través de un conjunto de factores tales como la educación, la economía y los contactos sociales. Para un grupo de investigadores finlandeses, habría que añadir también como componente clave el tiempo de ocio.

Según la coordinadora del proyecto y profesora de la Universidad de Kuopio (Finlandia). Helena Helve, el tipos de ocio influye a la hora de elegir una carrera y afecta a la felicidad y el bienestar. "Aquellos jóvenes que tienen mucho hobbies obtienen habilidades culturales y sociales muy importantes que ayudan a definir su futuro e intervienen en el proceso del crecimiento" ha añadido.

Además, los investigadores querían determinar cómo los lazos familiares mejoran el capital social. En este sentido, el estudio ha revelado que , a día de hoy, los padres se muestran más partidarios del diálogo con sus hijos a la hora de educarlos.

En referencia a las circunstancias sociales, el proyecto evalúa la formación de la identidad de chicas inmigrantes. Los resultados han mostrado que los finlandeses, en general, tienen un concepto pobre de este grupo de jóvenes. No obstante, según los expertos, las redes sociales de estas chicas tienden a superar las fronteras que les interponen.

Por su parte, la investigación ha servido para resaltar que el origen étnico y la religión contribuyen a la formación de la identidad de los jóvenes. Para los expertos, la comunidad de origen no sólo desarrolla una identidad individual, sino también social.

Para más información, pueden consultar:

<http://www-aka-fi/en-gb/A/Academy-of-Finland/The-Academy/Academy-releases2/Leisure-activities-closely-involved-in-shaping-youth-identity-/>

### **La Unión Europea lanza tres iniciativas para reforzar la política de inmigración**

El comisario europeo de Justicia, Libertad y Seguridad, Jacques Barrot, ha señalado que la política de inmigración es una prioridad para la Unión Europea y, por este motivo, es necesario que el Ejecutivo comunitario tenga en cuenta el interés de los Estados miembros, de los países socios y de los propios inmigrantes.

"Con los tres documentos presentados, la Comisión Europea pone sobre la mesa propuestas concretas para el control y la puesta en marcha del Pacto de Inmigración y Asilo, que el Consejo Europeo adoptará el próximo 16 de octubre. Nos aseguraremos de que los movimientos migratorios son gestionados de manera coherente y coordinada, en estrecha

colaboración con los terceros países, ha añadido Barrot.

Una de las iniciativas es una comunicación encaminada a fortalecer la dimensión externa de la política migratoria europea para alcanzar los objetivos estratégicos de la Unión Europea. Bruselas pretende tratar todas las cuestiones relacionadas con los movimientos migratorios de manera global y equilibrada, integrándolas en otros ámbitos de la política exterior europea y teniendo más en cuenta a los terceros países.

Según la Comisión, esta comunicación propone mejoras para facilitar la inmigración legal y la movilidad, gestionar mejor los movimientos clandestinos y asegurar que los inmigrantes contribuyen al desarrollo. Para avanzar en este ámbito, El Ejecutivo comunitario considera que es conveniente prestar especial atención a cada región y país implicado, fomentando la puesta en común de recursos entre los Estados miembros y los terceros países.

Otra de las propuestas presentadas es un informe que tiene como finalidad utilizar nuevas herramientas para reforzar la integración de los nacionales procedentes de terceros países. El documento hace hincapié en la importancia de la participación ciudadana, en la actitud positiva que debe adoptar la sociedad del país de acogida y en la manera en que las políticas de integración deben contribuir a prevenir la exclusión social.

La Comisión establece módulos europeos de integración y herramientas comunes para evaluar las políticas de integración de los veintisiete. Considera que estos instrumentos servirán para hacer frente con mayores garantías a los aspectos que propone el Pacto de Inmigración y Asilo en este sentido.

Por último, también concede importancia a la reunificación familiar de los inmigrantes. En este sentido, Bruselas ha elaborado un informe que analiza la legislación nacional de cada Estado miembro de acuerdo con la directiva relativa al derecho de los residentes legales procedentes de terceros países de ser reagrupados con los miembros de su familia, aunque éstos no vengan de la Unión Europea.

La comisión Europea examinará que la directiva se aplique correctamente en todos los países de la Unión Europea y ha anunciado que lanzará próximamente una consulta, en forma de libro verde, sobre el futuro del régimen de reagrupación familiar.

Para más información, pueden consultar:

[http://ec.europa.eu/justice\\_home/fsj/immigration/illegal/fsj\\_immigration\\_illegal\\_en.htm](http://ec.europa.eu/justice_home/fsj/immigration/illegal/fsj_immigration_illegal_en.htm)

### **La Unión Europea financia estudios para investigadores veteranos**

Los candidatos deberán ser expertos que hayan trabajado en alguna investigación llevada a cabo en un tercer país durante al menos tres años. A su vez, deberán proceder de alguno de los Estados miembros, Islandia, Liechtenstein o Noruega.

La candidatura tan sólo se concederá a quienes se hayan beneficiado de un plan de VII Programa Marco o de otro anterior a éste, a lo largo de un año y medio.

Los interesados deberán enviar su candidatura antes del 2 de abril de 2009. En esa fecha, el jurado seleccionará varios proyectos que, a su vez, volverán a pasar un corte el 8 de octubre de 2009.

Los resultados de los beneficiados se publicarán cuatro meses después de la entrega de las candidaturas. Si la Comisión Europea considera especialmente interesante el proyecto, podrá incrementar el presupuesto más allá de los 31 millones de euros.

La convocatoria se engloba dentro del programa de trabajo "Personas" del VII Programa Marco, que financia actividades de investigación, desarrollo tecnológico y demostración hasta 2013.

Para más información, puede consultar: [http://cordis.europa.eu/fp7/dc/index.cfm?fuseaction=UserSite.FP7DetailsCallPage&call\\_id=168#infopack](http://cordis.europa.eu/fp7/dc/index.cfm?fuseaction=UserSite.FP7DetailsCallPage&call_id=168#infopack)

.....

-----

<b>CUPÓN - RESPUESTA</b>
--------------------------

Ref. del anuncio:	
Nombre de la empresa:	
Dirección:	
Código postal:	Localidad :
Tel.:	
Fax:	E-mail
Persona de contacto:	
Sector de actividad:	
Propuesta de cooperación:	
Firma	
Red-CSEA. Avda. Gran Capitán, 12-3ª planta. 14001 CORDOBA. Tfno.: 957-497111. Fax: 957-497112. E-Mail:	

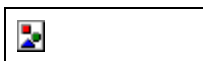
Córdoba, 21 de Enero de 2009

Para ampliar  
información:

**CECO**

Avda. Gran  
Capitán, 12-2ª  
14001-CORDOBA  
Telf.- 957-478443  
E-mail:

[redcsea.ceco@cea.es](mailto:redcsea.ceco@cea.es)




---

circulares1 mailing list  
[circulares1@ceco-cordoba.es](mailto:circulares1@ceco-cordoba.es)  
<http://list.ceco-cordoba.es/mailman/listinfo/ceco-cordoba.es.circulares1>

---

No virus found in this incoming message.

Checked by AVG.

Version: 7.5.552 / Virus Database: 270.10.10/1905 - Release Date: 20/01/2009 14:34